

BESKJEDEN INNSATS, FLOTT RESULTAT:

Slik lager du ditt eget spørreskjema

Google-verktøyet til å lage spørreskjemaer og -konkurranser er enkelt i bruk, men byr på stor variasjon og finurlige finesser.



Journalist
Steffen Nielsen

De fleste har nok et ganske lunkent forhold til spørreskjemaer. Det er få som synes det er god bruk av tid å vurdere om man er enig, litt enig eller rablende uenig i alt mellom himmel og jord. Likevel bombarderes vi med spørreskjemaer som er bygd opp etter dette mønsteret. De kommer fra myndigheter, nettbutikker, analysebyråer og institusjoner, og det er bare fordi vi er så pliktoppfyllende at vi i det hele tatt gidder å svare.

Men hva hvis du satt i den andre enden? Hva hvis det var du som skulle innhente informasjonen? Ville også du valgt de vanlige fem eller syv gradene av enighet/uenighet i spørsmålene? Ville du skrevet skjemaet i Word

og håpet at folk ikke syntes det var altfor kjedelig? Hvis mottakeren svarer av pur plikt, kan man heller ikke forvente noe mer enn halvgode svar av begrenset statistisk verdi.

Suveren gratistjeneste

Nå har du imidlertid muligheten til å stille spørsmål som er både varierte og underholdende. Med Google Analyse får du nemlig et førsteklasses verktøy til å lage gode spørreundersøkelser. Google Analyse er et av de få Google-verktøyene vi aldri har skrevet utførlig om i bladet, men det er en unnlattelsessynd vi ønsker å rette opp. Jo mer jeg selv har arbeidet med dette verktøyet, desto mer begeistret har jeg blitt for å bruke det.

Den største fordelene ved Google Analyse er utvilsomt variasjonsrikdommen. Systemet gjør det nemlig

mulig å utforme større spørreskjemaer uten å gjenta måten spørsmålene blir stilt på en eneste gang. Du kan stille spørsmål med flere svaralternativer, med et fritekstfelt og selv sagt også med tidligere nevnte skala fra (helt) enig til (helt) uenig.

Også til konkurranser

Hvis ikke spørreskjemaer er noe du driver med, kan Google Analyse også brukes til å lage en quiz med automatisk poengsetting. Bruksområdet er i det hele tatt enormt: Du kan samle inn data til skoleoppgaver, til forberedelse av fester, til evaluering av arrangementer i idrettsforeningen eller klubben. Du kan finpusse alle detaljer. Du kan legge til bilder for å illustrere de forskjellige svarmulighetene, og du kan endre fargene og tilpasse designen.

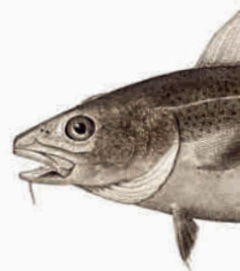
Du vet nok best selv hva du kan bruke Google Analyse til. Vi er imidlertid overbevist om at tjenesten vil bli en uvurderlig og uunnværlig hjelp til å få svar på det du vil vite.

Fiskeklubbens

olavolsen100@gmail.com Bytt k

Ikke delt

Bli med på fisketur!



Blir du med på turen med H

☐ Ja, jeg er med☐ Jeg kan ikke komme☐ Jeg kan i stedet være m

Hva vil du spise på turen?



erføl II den 9. juni?

ned den 16. juni

Til sjakkklubbens medlemmer

olavolsen100@gmail.com Bytt konto

Ikke delt

Never resign!



Hvem har laget denne sjakkoppgaven?



Hvem kan mest om verden?

olavolsen100@gmail.com Bytt konto

 Ikke delt



Hva heter hovedstaden i Albania?

2 poeng

Svaret ditt

Hvilket land er størst? *

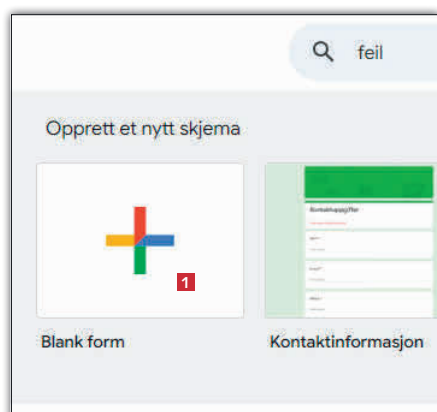
2 poeng

- ☐ Montenegro
- ☐ Kroatia
- ☐ Slovenia

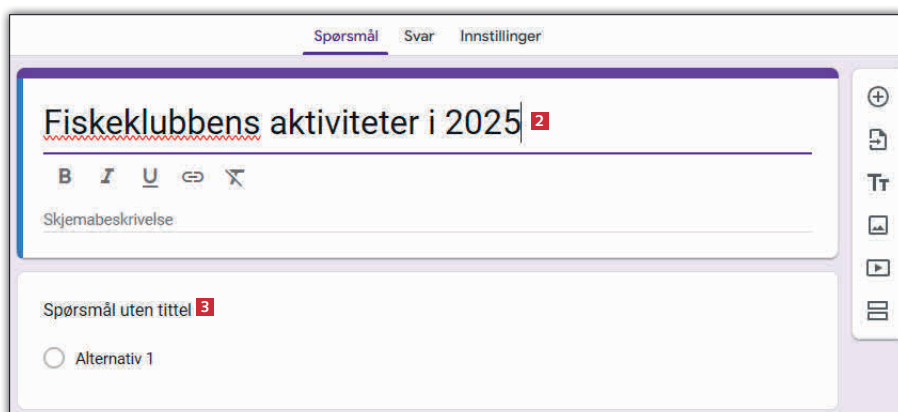
Lag flotte og varierte spørreskemaer i Google Analyse. Skjemaene kan bestå av ren tekst, flott grafikk og bilder eller andre spennende elementer. Du kan til og med utforme spørsmålene som en quiz.

Slik bygger du opp spørreskjemaet

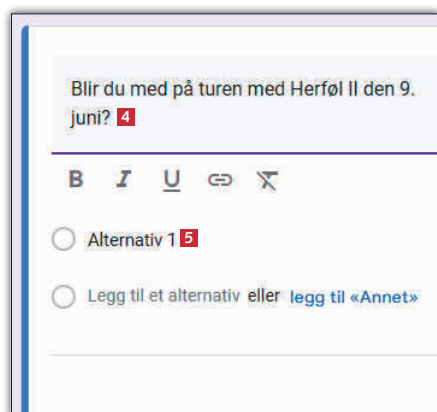
På disse sidene viser vi hvordan du oppretter spørreskjemaet og hvordan du setter det sammen best mulig. Det er mange muligheter i Google Analyse, men mange av trinnene er de samme uansett hva som er formålet med skjemaet.



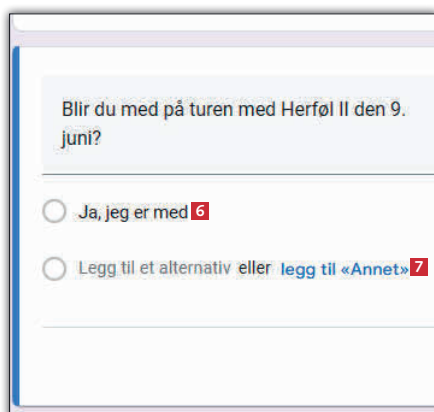
1 Åpne Google Analyse på docs.google.com/forms, og logg inn på Google-kontoen. Klikk i feltet over **Blank form** **1**.



2 Nå lager du en overskrift for hele spørreskjemaet **2**. Klikk i teksten i det første spørsmålet **3**.



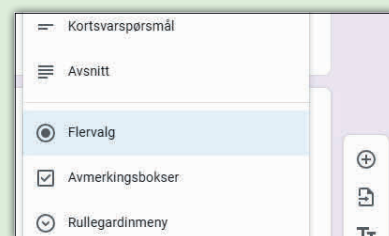
3 Skriv det første spørsmålet **4**, og klikk ved **Alternativ 1** **5**.



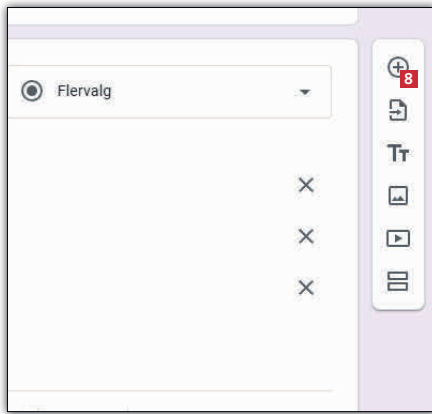
4 Nå formulerer du svaralternativet **6** og går videre til det neste **7**.

Velg spørsmålstype

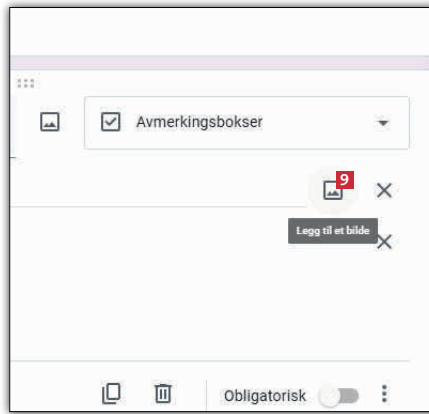
Bruk menyen Flere svaralternativer til å variere spørsmålene. Menyene finner du til høyre for spørsmålet du er i ferd med å opprette.



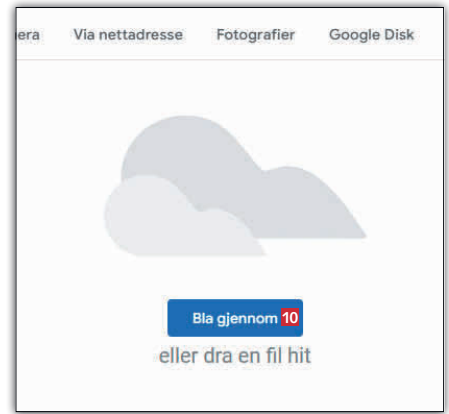
Benytt for eksempel flervalg eller en rullegardinmeny for å variere.



5 Når du er klar til å formulere neste spørsmål i rekken, klikker du på plusstegnet **8**.



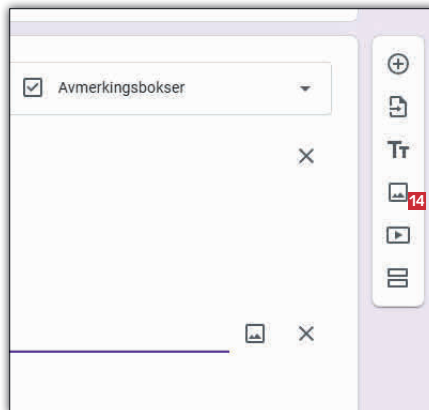
6 Du kan legge inn bilder i de enkelte svaralternativene. I så fall klikker du på bildeikonet til høyre **9**.



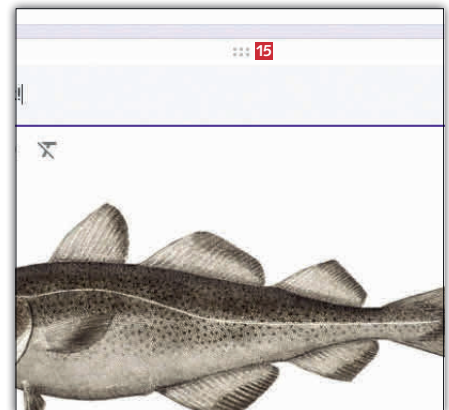
7 Klikk på **Bla gjennom** **10** i det neste vinduet, og velg en bildefil på maskinen.



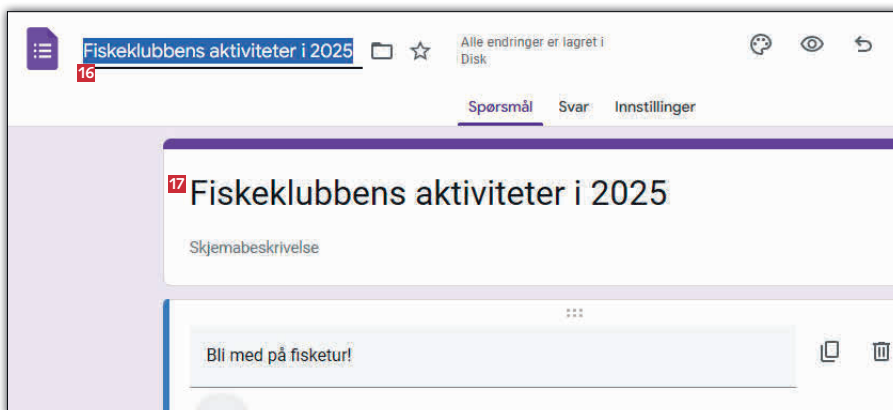
8 Nå er bildet **11** tilknyttet svaralternativet **12**. Gjør eventuelt det samme for neste alternativ **13**.



9 Vi avslutter med å gjøre litt mer ut av designen på undersøkelsen. Klikk på bildeikonet **14** lengst til høyre.



10 Som før velger vi **Bla gjennom** **10** og finner et bilde. Du kan legge bildet øverst i undersøkelsen **15** ved å dra i prikkene.



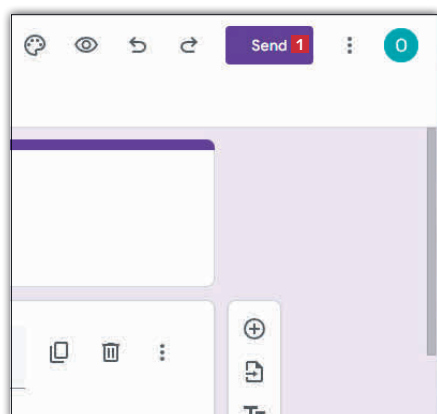
11 Til slutt klikker vi i feltet **16** øverst for å lagre undersøkelsen med ønsket navn – gjerne det samme som overskriften **17**. På neste side ser du hvordan du kan sende undersøkelsen til de som skal svare.



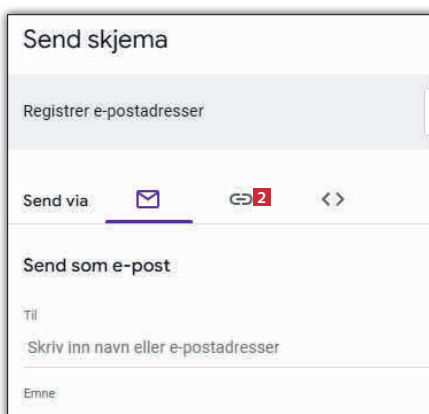
Du kan endre bakgrunnsfargen i undersøkelsen og fargene generelt. Det gjør du ved å klikke på ikonet for fargepaletten oppe til høyre.

Distribusjon av spørreskjemaet

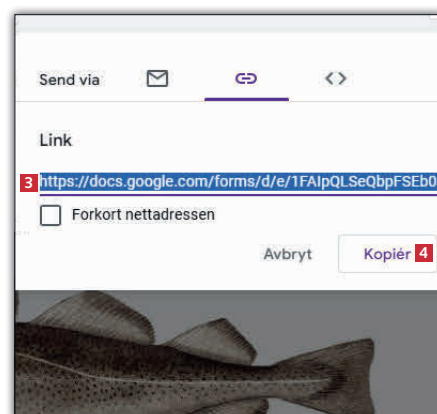
Når spørreskjemaet er ferdig, skal det ut i verden. Her viser vi hvordan du sender skjemaet med e-post til svarpersonene.



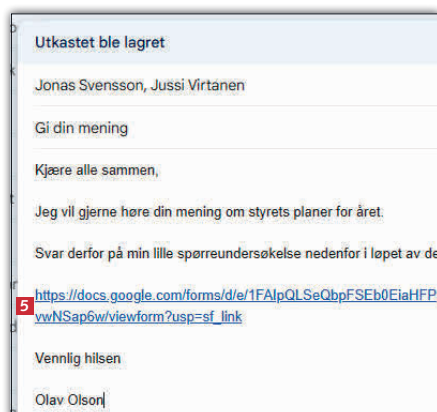
1 For å distribuere skjemaet klikker du først på **Send** **1**.



2 Du kan legge til mottakernes e-postadresser via systemet, men det er enklere å klikke på lenkeikonet **2**.



3 Klikk på koblingen **3**, og velg **Kopier** **4**.



4 Gå til e-postprogrammet. Sett inn koblingen **5** med **Ctrl + V** i en e-post til svarpersonene, og send e-posten.



5 Mottakeren klikker på koblingen, og slik ser undersøkelsen **6** ut for dem som får den. De kan begynne å svare med det samme.

Slik får du oversikt over svarene

Når svarene er i hus, kan du lese dem på Google Analyse, der resultatene vises som oversiktlige grafiske fremstillinger.

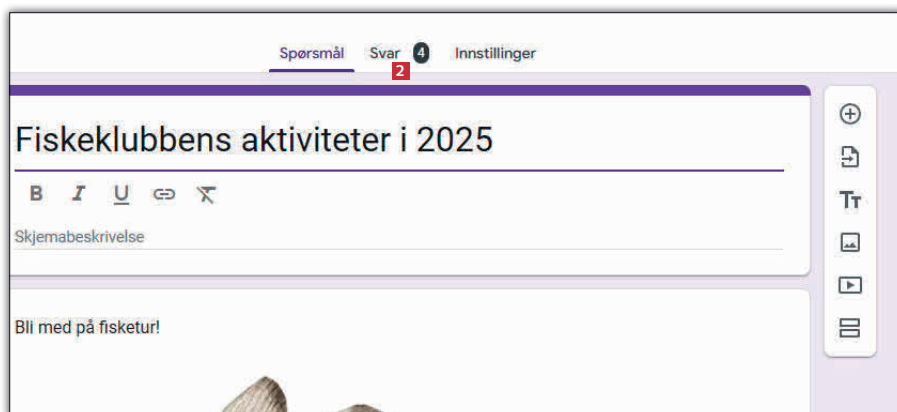
Quiz – ganske enkelt

Som nevnt innledningsvis kan du også lage en quiz ved hjelp av Google Analyse. Oppbygningen av spørsmålene er stort sett den samme, bortsett fra at du angir korrekte svar underveis og setter opp regler for poengsettingen. Deretter skjer alt automatisk.

Quiz-modulen i Google Analyse finner du ved å opprette et tomt skjema. Deretter velger du **Innstillinger** øverst i vinduet. Slå på **Gjør dette til en quiz**. Til slutt setter du sammen quizen via **Spørsmål**.



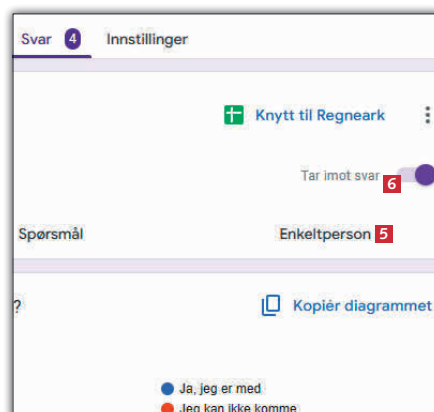
1 Gå igjen til Google Analyse på docs.google.com/forms, og logg eventuelt inn. Undersøkelsen din ligger i oversikten **1**. Dobbelklikk for å åpne den.



2 I eksempelet har vi fått fire svar. Klikk på **Svar** **2**.



3 Alt etter hvordan spørsmålet er formulert, vises resultatene som et sirkeldiagram **3** eller med en annen fremstilling. Grafikken kan eventuelt kopieres **4** til et annet program.



4 Du kan se individuelle svar under **Enkeltperson** **5**. Du kan også slå av mottak av flere svar med bryteren **6**.