

LITEN INSATS, SNYGGT RESULTAT

Så skapar du ett eget frågeformulär

Googles verktyg för att skapa frågeformulär och quiz är enkelt att använda, men erbjuder många olika och spännande funktioner.



Journalist
Steffen Nielsen

Vi har alla gott om erfarenhet av att fylla i frågeformulär. Det är inte alltid en rolig uppgift att bedöma om man håller med, delvis håller med eller inte alls håller med om en rad olika påståenden. Ändå bombarderas vi med formulär som är uppbyggda på exakt det sättet från myndigheter, institutioner, organisationer, företag och forskningsinstitut. Ofta är det ren plikt känsla som gör att vi bryr oss om att fylla i dem.

Men tänk om du befann dig i andra änden? Tänk om du var den som ville samla kunskap om ett visst ämne? Skulle du också använda dig av de klassiska fem eller sju graderna av instämmande i dina frågor? Skulle du

utforma frågeformuläret i Word och hoppas att folk inte tycker att ämnet är för tråkigt? Det slutar ofta med att man får halvdana svar från människor som inte orkar bry sig.

Makalös gratistjänst

I framtiden kommer du kunna ställa varierande och underhållande frågor i ett system som drivs av Google. Med Google Analytics får du ett utmärkt verktyg för att fråga din omgivning om råd. Google Analytics är ett av de få Google-verktyg som vi aldrig har beskrivit i detalj i den här tidningen, men det måste handla om att vi har försummat det. Ju mer jag har arbetat med systemet, desto mer entusiastisk har jag blivit över det.

Google Analytics största styrka är utan tvekan dess variation. I systemet kan du utforma stora frågeformulär

utan att någonsin upprepa sättet du ställer frågorna på. Du kan utforma frågor med flera svarsalternativ, ett fält för fritext, och naturligtvis också den nämnda skalan med grader av instämmer/instämmer inte.

Även för frågesporter

Om frågeformulär inte är något som du har nytta av, kan Google Analytics också användas för att exempelvis skapa en frågesport med automatisk poängsättning. Verktöget kan vara till nytta för i stort sett alla upptänkliga ändamål: samla information för skoluppgifter, planera fester, eller få in omdömen och utvärderingar av ett evenemang på fritidscentret eller klubben. Du kan justera varje detalj, lägga till foton för att illustrera olika svarsalternativ, ändra färgerna och allmänt förbättra designen.

Du vet förmodligen bäst själv vad du kan använda Google Analytics till, men vi är övertygade om att tjänsten kommer att vara ett ovärderligt hjälpmedel för att få de svar du söker.

Fiskeklubbens

jonassvensson200@gmail.com

Inte delad

Kom och fiska med oss!



Kommer du att följa med p

- ☐ Ja, följer med
- ☐ Jag kan inte komma
- ☐ Jag kan följa med den

Vad ska du äta på resan?

aktiviteter under 2025

Byt konto



å Västerhavskutterns resa den 9 juni?

16 juni istället

Medlemmarnas kunskap om temat

Till schackklubbens medlemmar

jonassvensson200@gmail.com Byt konto

Inte delad

Ge aldrig upp!



Vem ligger bakom följande schackuppgift?



Resesällskapets geografiquiz

Vem vet mest om världen?

jonassvensson200@gmail.com Byt konto

Inte delad



* Anger obligatorisk fråga



Vad heter Albaniens huvudstad?

2 punkter

Ditt svar

Vilket land är störst? *

2 punkter

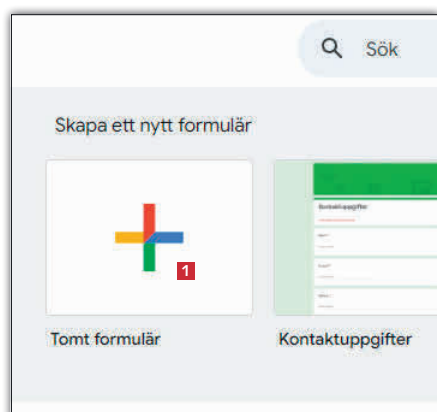
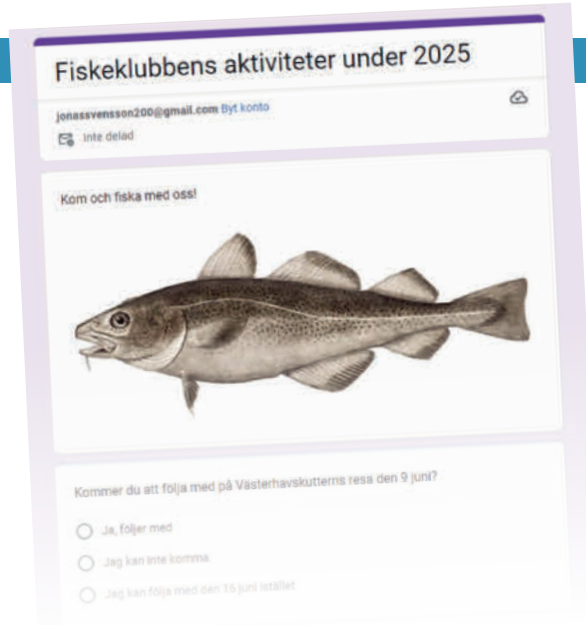
- ☐ Montenegro
- ☐ Kroatien
- ☐ Slovenien

Skapa snygga och varierande formulär med Google Analytics. De kan bestå av vanlig text, vacker grafik och foton, eller andra spännande inslag. Du kan till och med utforma dina frågor som en frågesport.



Så skapar du ett frågeformulär

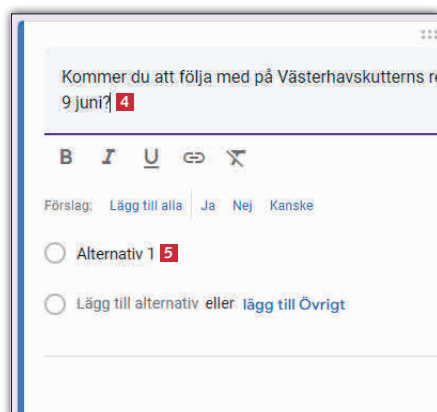
På de här sidorna visar vi dig var du kan skapa ett frågeformulär och hur du gör det på bästa sätt. Det finns många alternativ i Google Analytics, men oavsett vad ditt mål med enkäten är kommer du att gå igenom ungefär samma steg.



1 Besök Google Analytics på docs.google.com/forms och logga in med ditt Google-konto. Klicka på fältet ovanför **Tomt formulär** **1**.



2 Skriv en rubrik för hela frågeformuläret **2**. Klicka på texten till den första frågan **3**.



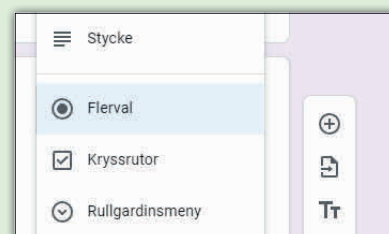
3 Skriv din första fråga **4** och klicka på **Alternativ 1** **5**.



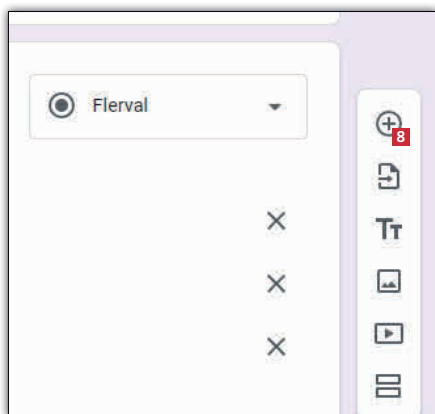
4 Formulera det första svarsalternativet **6** och gå sedan vidare till nästa svarsalternativ **7**.

Välj svarstyp

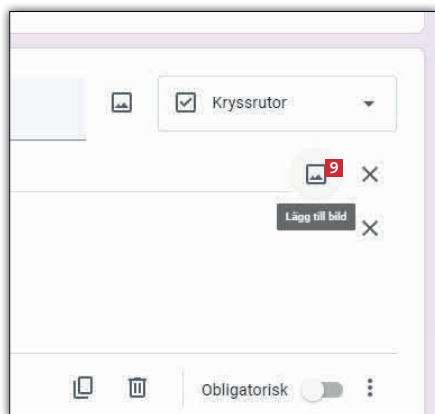
Använd menyn Flera svarsalternativ för att variera dina frågor. Menyn finns till höger om den fråga som du håller på att skapa.



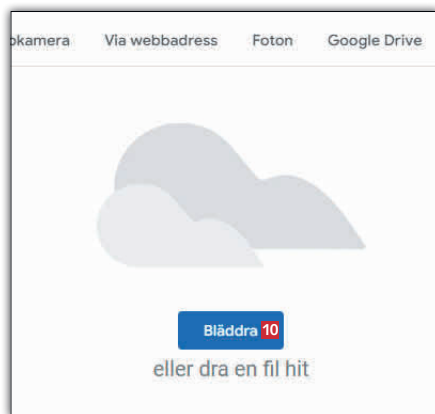
Använd krysrutor eller en rullgardinsmeny för att variera formuläret.



5 När du är redo att gå vidare med att skapa nästa fråga klickar du på plustecknet **8**.



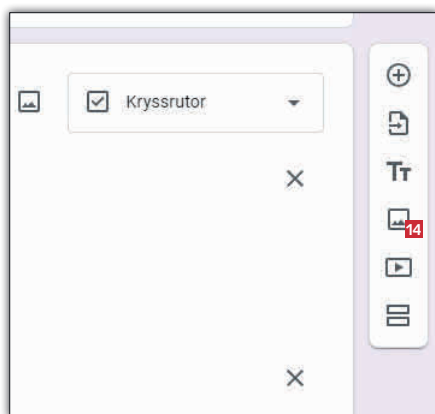
6 Du kan lägga till foton till varje svarsalternativ. Det gör du genom att klicka på fotoikonen till höger **9**.



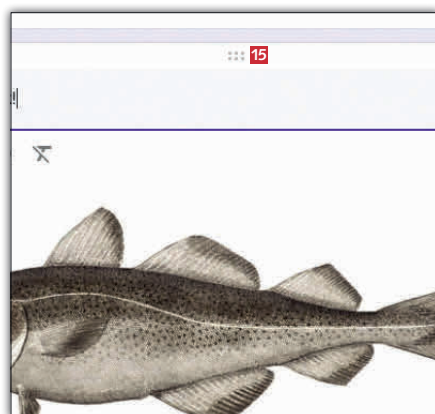
7 Klicka på **Bläddra** **10** i nästa fönster och välj en bildfil som du har på datorn.



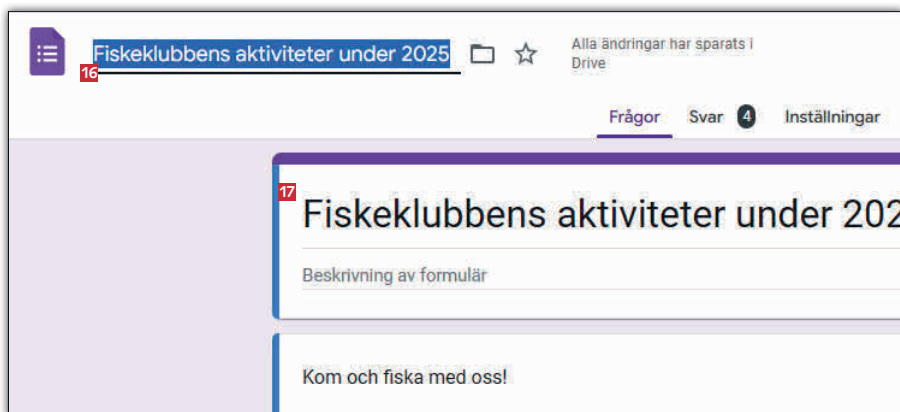
8 Nu är bilden **11** kopplad till svarsalternativet **12**. Om det behövs kan du göra samma sak för nästa svarsalternativ **13**.



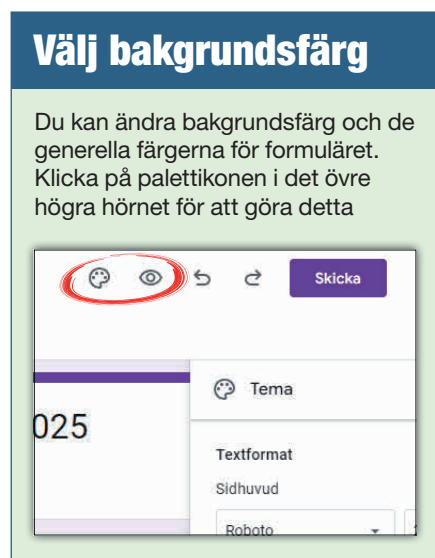
9 Vi avslutar med att göra det lilla extra när det gäller utformningen av undersökningen. Klicka på fotoikonen **14** som ligger längst till höger.



10 Som tidigare väljer vi **Bläddra** och letar reda på en bild. Du kan flytta fotot längst upp i enkäten **15** genom att dra i punkterna.



11 Slutligen klickar vi i fältet **16** högst upp för att spara enkäten med det önskade namnet – vanligtvis samma som i rubriken **17**. På nästa sida kan du se hur du enkelt kan skicka enkäten till de personer som du vill ska svara.

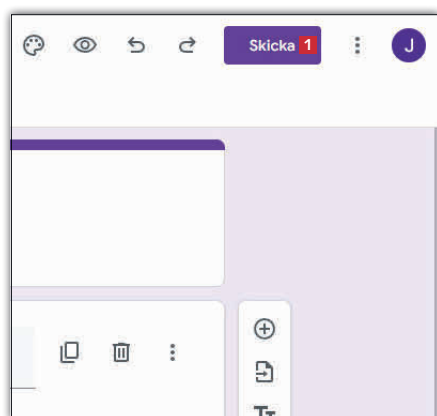
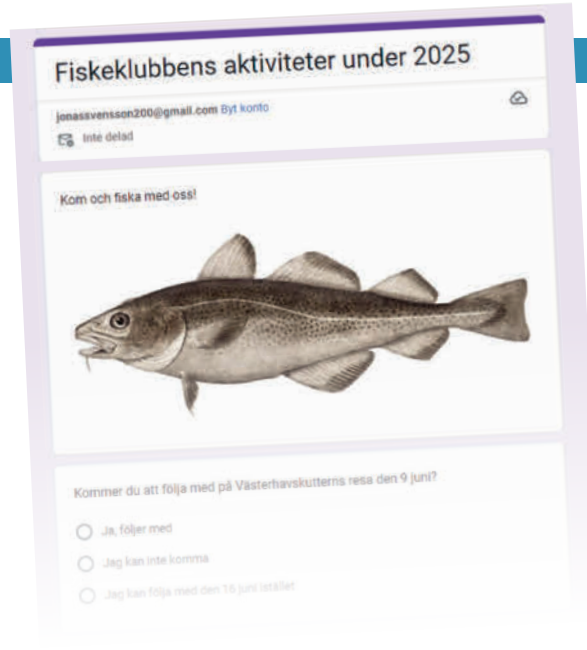


Välj bakgrundsfärg

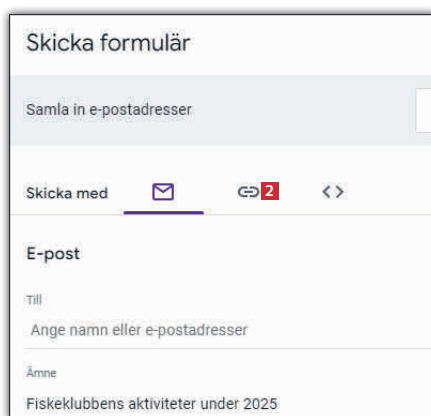
Du kan ändra bakgrundsfärg och de generella färgerna för formuläret. Klicka på palettikonen i det övre högra hörnet för att göra detta

Dela ditt formulär med deltagarna

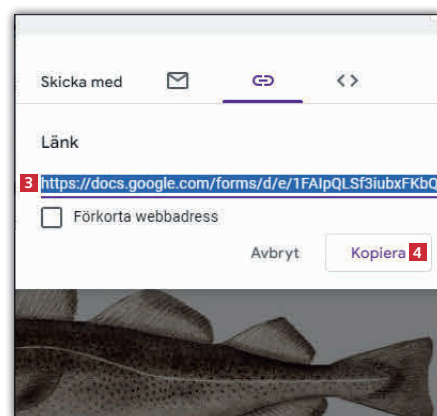
När enkäten är klar är det dags att skicka ut den i världen. Här visar vi hur du skickar den via mejl till dina deltagare.



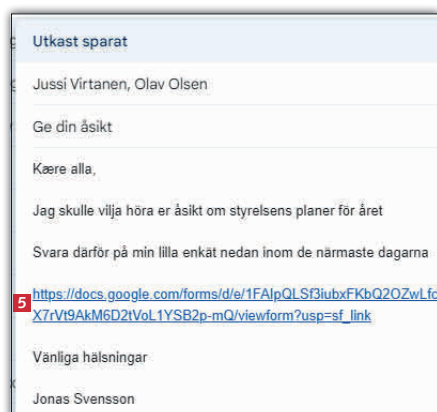
1 För att få ut ditt frågeformulär i världen klickar du först på knappen **Skicka** **1**.



2 Du kan lägga till mottagarnas mejladresser via systemet, men det enklaste sättet är att klicka på länkikonen **2**.



3 Klicka på länken **3** och klicka sedan på **Kopiera** **4**.



4 Gå till ditt mejlprogram. Klistra in länken **5** med **CTRL + V** i ett mejl där du har lagt till dina medverkande, och skicka det.



5 Mottagaren av mejlet klickar på länken. Så här ser enkäten **6** ut för mottagaren, som kan börja svara direkt.

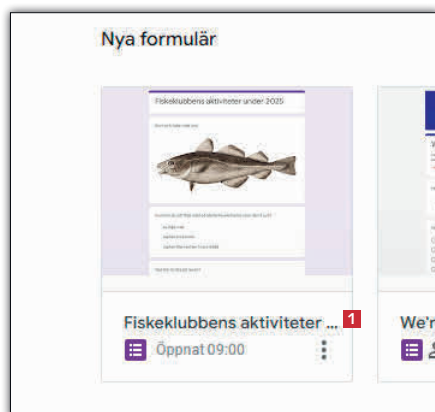
Så får du överblick över svaren

När svaren har kommit in kan du analysera dem i Google Analytics, som visar resultaten på ett överskådligt sätt och med genomtänkt grafik.

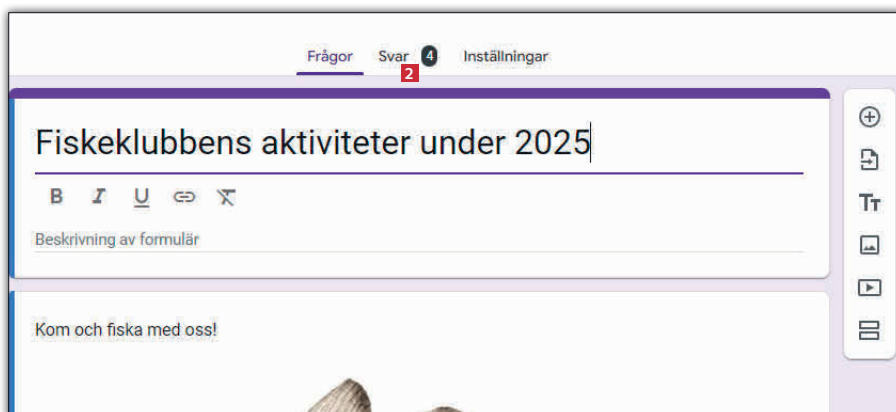
Skapa ett enkelt quiz

Som vi nämnde i inledningen av artikeln kan du också skapa en frågesport med Google Analytics. Strukturen för att skapa frågorna är i princip densamma, men du anger de rätta svaren längs vägen och ställer in poängregler. Efter det körs allt automatiskt.

För att hitta Google Analytics quiz-modul skapar du ett tomt formulär. Välj sedan **Inställningar** längst upp i fönstret. Aktivera inställningen **Gör detta till ett quiz**. Skapa sedan frågesporten under fliken **Frågor**.



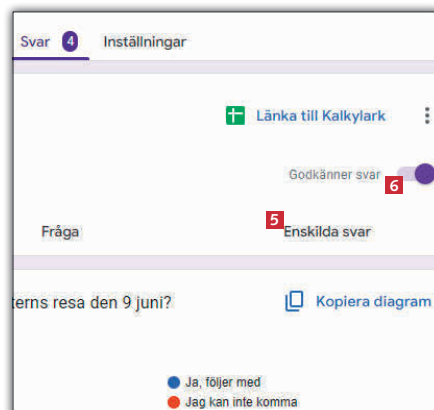
1 Besök Google Analytics på docs.google.com/forms och logga in om det behövs. Din undersökning visas i översikten **1**. Dubbelklicka för att öppna den.



2 I vårt exempel har vi fått fyra svar. Klicka på **Svar** **2**.



3 Beroende på hur frågan är formulerad visas resultaten som ett cirkeldiagram **3** eller med en annan grafik. Du kan kopiera **4** grafiken till ett annat program om du vill.



4 Du kan se enskilda svar under **Enskilda svar** **5**. Du kan välja att inte ta emot fler svar genom att stänga av skjutreglaget **6**.