



Sådan bliver du mester i at søge på nettet



Google-søgning

Jeg prøver lykken

Hvis du justerer dine Google-søgninger en anelse, kan du nemt gøre listen med søgeresultater kortere, skarpere og meget mere relevant.



Journalist
Steffen Nielsen

Der er meget snak om kunstig intelligens, chatbotter og helt nye former for søgning i disse år. Men det er et faktum, at Googles helt almindelige søgefelt stadig er det sted, hvor langt, langt størstedelen af alle søgninger på nettet starter.

Det er der vægtige grunde til, for Google er uhyggelig god til at fornemme, hvad det er, vi er på jagt efter, når vi søger. Kvaliteten er kun blevet bedre siden søgemaskinens lancering i

1996. Selv når vi staver forkert eller har svært ved præcist at formulere, hvad vi ønsker, vil Google i 9 ud af 10 tilfælde alligevel bringe de ønskede oplysninger direkte i armene på os.

Gør verdensmesteren bedre

Selv supermaskiner som Google kan imidlertid blive bedre, og det kan du faktisk hjælpe verdens bedste søgemaskine med og selv nyde godt af samtidig. Der findes nemlig en stribe tricks, du kan benytte dig af for at gøre Google i stand til at levere dig endnu mere relevante søgeresultater. Ofte har du nemlig brug for en indsnæv-

ring af søgningen, så du ikke overdynes med resultater, du ikke har brug for, eller får vist oplysningerne i et format, du ikke har glæde af.

Sorter alt det ligegyldige fra

Hvis du fx søger efter præsidenten George Washington, er der ingen grund til at blive forstyrret af søgeresultater om staten Washington eller sportsklubber med samme navn. Derfor kan du lige så godt sortere dem fra med det samme.

Googles værktøjer til at indsnævre søgninger kaldes for operatorer. Det er små kommandoer, som du sætter før eller efter dine søgeord for at fortælle Google, hvad du præcis er interesseret i. Der er i alt 44 af disse operatorer, og vi præsenterer dig her for de ni, som næsten altid er til hjælp, når du søger.

Søg dig frem til helt præcise resultater

Er du ude efter resultater, der svarer nøjagtigt til dine søgeord? Så skal du bruge anførselstegn.

Dette søgetrick kan bruges i situationer, hvor du ved præcis, hvad du er på jagt efter. Vil du fx have fat i informationer om menneskerettighedsforkæmperen

Martin Luther King, kan du sætte citationstegn om hans navn i søgningen. Citationstegnene skal stå helt tæt om søgefrasen for at have nogen effekt. Søger du på denne måde, sikrer du dig, at din liste med søgeresultater ikke forstyrres af informationer om den tyske reformator Martin Luther eller om andre personer eller firmaer med ordet

King i navnet. Det er altså udelukkende de resultater, som bogstav for bogstav svarer til dine søgeord, der vil dukke op i Googles liste med søgeresultater, når du bruger anførselstegn.

Du skal være opmærksom på, at du måske går glip af relevante resultater fra sider, hvor indholdet ikke er stavet på præcis den angivne måde.

🔍 “Martin Luther King”



Få Google til at fuldføre søgningen

Hvis du ikke kan huske et navn eller er i tvivl om din søgefrase, kan Google fuldføre den, så du alligevel får gode resultater.

Tegnet asterisk (*) bruges i Google-søgninger, når man ikke præcist kan huske sin søgefrase eller måske er

usikker på den præcise stavemåde. Hvis du fx kan huske, at der var en amerikansk præsident, der hed George, men er i tvivl om efternavnet, kan du sætte asterisk-tegnet ind midt i din søgefrase. I vores konkrete tilfælde i illustrationen tænkte vi måske nok på George Washington, men får også vist søgeresultater om Bush-præsidenter-

ne. Helt konkret tager asterisken over for et hvilket som helst ord, du ellers kunne have skrevet på samme placering. Asterisken kan også tage over for et eller flere ord eller endda en hel sætning. Sætningen “sport * dit liv” kan fx læses af Google som enten “sport redder mit liv” eller “sport risikerer at ødelægge mit liv”.

🔍 George * præsident



Sammenlign to personer eller begreber

Operatoren AND er nyttig, hvis du vil måle to begreber op mod hinanden eller gerne vil vide, hvad sammenhængen er mellem dem.

Skriver du AND mellem to søgeord, får du resultater, hvor begge ord indgår. For at bruge AND rigtigt skal du pla-

cere det lige mellem de to ord, du vil sammenligne. Når der står AND, viser Google kun resultater hvor begge ord er med. I vores eksempel vil søgeresultaterne således kun vise artikler, billeder og hjemmesider, hvor både Messi og Ronaldo spiller en rolle.

Artikler med udelukkende Messis navn i teksten vil ikke dukke op i søg-

ningen. Netop derfor er AND det rette værktøj, hvis du fx vil sammenligne to sportsfolk, to mobiltelefonmodeller eller foretage en anden form for sammenligning.

Bemærk, at AND skal skrives med store bogstaver for at fungere som operator. Eller vil ordet blot blive opfattet som et almindeligt søgeord.

🔍 Messi AND Ronaldo



Brug minus når et ord har flere betydninger

Hvis et ord har to betydninger, og du kun vil vide noget om den ene, har du mulighed for at sortere den anden betydning fra.

Du kan bruge et minustegn, hvis du på forhånd ved, at du ikke er interesseret i bestemte søgeresultater. I eksemplet

her har vi til hensigt at lære så meget som muligt om den belgiske landsby Waterloo og især om slaget ved byen i 1815, hvor Napoleon led sit endelige nederlag. En almindelig søgning på Waterloo vil ud over historisk materiale om byen og slaget bringe os i armene på ABBA's hit fra 1974. Ved at bruge minustegnet sikrer vi os således, at vi

slipper uden om popmusikken, når vi får resultaterne serveret af Google.

Bemærk, at minustegnet skal stå umiddelbart før det søgeord, som ikke skal inkluderes i søgningen. Hvis der er mellemrum efter minustegnet, fungerer tricket ikke. Du kan i øvrigt fratrække flere søgeord med hvert sit minustegn i samme søgning.

🔍 Waterloo -Abba



Få kun vist resultater fra en bestemt hjemmeside

Du kan nøjes med at få Google-resultater fra én bestemt hjemmeside ved hjælp af kommandoen "Site:". Det er ofte hurtigere end at søge på hjemmesiden.

Når man besøger fx en hjemmeside for et nyhedsmedie, kan det godt være

svært at finde søgefeltet, som ofte er gemt af vejen. Hvis du er på jagt efter noget fra en bestemt side, er det ofte meget nemmere at søge hos Google og se resultaterne dér end at navigere ind på selve hjemmesiden. Googles søgning er typisk også mere præcis end den søgning, som hjemmesiden leverer. For at nøjes med resultater fra

en bestemt side, skal du bruge kommandoen "Site:" fulgt af hjemmesidens adresse og det eller de søgeord, du er interesseret i. Bemærk at der ikke må være mellemrum mellem "Site:" og adressen på hjemmesiden.

I vores eksempel herunder søger vi os frem til alle de af Politikens artikler, hvor ordet skak indgår.

🔍 skak site:politiken.dk



Kombiner to søgninger og få flere resultater

Er du på jagt efter oplysninger om to forskellige ting, kan du søge efter dem begge i den samme søgning med OR.

Nogle gange har du ikke besluttet dig for noget helt konkret at søge efter. Så kan OR-kommandoen være ganske

nyttig. Lad os fx sige, at du vil ud og opleve en koncert i Øresundsområdet, men endnu ikke ved, om det skal være i Sverige eller Danmark. Så kan du kombinere søgningen efter begge steder som vist herunder. Resultatet af søgningen bliver, at vi får vist søgeresultater med koncerter, der enten foregår i Malmø eller København. Be-

mærk, at hvis vi havde skrevet "Koncerter Malmø København", ville vi få mange resultater, hvor begge byer indgår, og relevante resultater vil blive overskygget. OR-operatoren fungerer kun, hvis den skrives med store bogstaver. Der skal være mellemrum på begge sider af OR, så operatoren ikke bliver set som et almindeligt søgeord.

🔍 Koncerter Malmø OR København



Find en bestemt type filer i Google-søgningen

Er du kun på jagt efter JPG-filer? Eller måske PDF-dokumenter? Så kan du søge efter filtype og komme langt hurtigere i mål.

Når ministerier og andre myndigheder udgiver årsrapporter, og når firmaer offentliggør regnskaber på nettet, sker

det typisk som en PDF-fil. Hvis du søger efter sådan en rapport på almindelig vis med Google, føres du typisk først til en hjemmeside, hvorefter du så skal lede dig frem til et link til selve rapporten eller regnskabet.

En søgning som vist i vores eksempel, klarer opgaven hurtigere. Når du skriver "filetype:pdf" får du nemlig kun

vist direkte links til PDF-filer i søgeoversigten. Tricket virker naturligvis også med mange andre filtyper såsom DOCX-dokumenter og XLSX-regneark. Filtypesøgningen kan også bruges til billedsøgning, så du ikke får vist artikler med tekst, når du reelt kun er interesseret i at se billeder i et eller flere specifikke fotoformater.

🔍 Mærsk årsregnskab filetype:pdf



Vis hjemmesider fra et bestemt tidsrum

Ved at benytte kommandoen "Before" kan du frasortere alle hjemmesider, som er oprettet efter en given dato.

I 30 år har internettet spyttet milliarder og atter milliarder af hjemmesider ud. Hvis du vil finde hjemmesider fra især

internettets tidlige år, giver det god mening at indsnævre søgningen med en dato. I vores eksempel er vi interesseret i hjemmesider, der fortæller os noget om World Trade Center inden angrebet i 2001.

En almindelig søgning vil helt sikkert næsten udelukkende resultere i sider om selve terrorangrebet, men ved at

bruge "before:" får vi kun resultater fra sider, der er oprettet før 25. august 2001. Du kan dog opleve, at nogle af disse sider kan være redigeret efter datoen. Du kan i øvrigt også bruge "after:" til kun at vise sider oprettet efter en bestemt dato. Bemærk, at datoen skal stå straks efter kolonnet og have formen ÅÅÅÅ-MM-DD.

🔍 world trade center before:2001-08-25



Få søgeresultatet vist på et kort

Til sidst giver vi en god genvej til at søge efter steder. Ved at bruge kommandoen "Map:" får du vist det sted, du søger efter på et kort øverst i søgningen.

Når man skriver et stednavn i Google, vil det første søgeresultat typisk være

en Wikipedia-artikel. Det er fint, hvis man søger efter generel viden om stedet, men lige så ofte vil man måske bare gerne vide, hvor et sted ligger.

For at finde frem til denne viden, skal du bruge kommandoen "map:", som kan indsættes enten inden eller efter søgeordet. Gør man det, får man vist et kortudsnit øverst i søgeresul-

taterne. Det vil typisk være interaktive kortudsnit fra Google Maps eller andre leverandører. Man skal et godt stykke ned i listen med resultater, før andre typer resultater vises.

Bemærk i øvrigt, at der ikke skal være noget mellemrum mellem operatoren "map:" og navnet på det sted, du søger efter.

🔍 map:Tanderupkær

